

REGULAMIN KONKURSU „ASY BIZNESU 2025”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Asy Biznesu 2025”.
2. Organizatorem konkursu jest Fundacja „A1 Press – Dziennikarze dla Pomorza” z siedzibą w Gdańsku (80-809) przy ul. Prof. Romana Lipowicza 63, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000928636 oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 583 34 38 875
3. Partnerem merytorycznym konkursu jest PwC Polska (PricewaterhouseCoopers).
4. Celem konkursu jest promocja przedsiębiorczości i rozwoju gospodarczego na terenie województwa pomorskiego poprzez wyróżnienie i nagrodzenie szefów firm, osiągających najlepsze wyniki finansowe i wyróżniających się zaangażowaniem w rozwój gospodarczy regionu, inicjujących przedsięwzięcia innowacyjne, przestrzegających zasad etyki prowadzenia biznesu oraz prowadzących działalność społeczną i charytatywną.

§2

Kategorie konkursowe

Konkurs rozstrzygany jest w następujących kategoriach:

1. AS AGROBIZNESU,
2. AS BEZPIECZEŃSTWA I STABILNOŚCI,
3. AS FIRM RODZINNYCH,
4. AS INTELIGENTNYCH TECHNOLOGII,
5. AS MEDYCYNY I ZDROWIA,
6. AS RZEMIOSŁA,
7. AS SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU,
8. AS ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.

§3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Kandydatury przedsiębiorców do każdej kategorii konkursu mogą zgłaszać organizacje gospodarcze działające w województwie pomorskim, PWC - partner merytoryczny konkursu, członkowie kapituły oraz organizator konkursu. Zgłoszeni przedsiębiorcy muszą prowadzić działalność gospodarczą na terenie województwa pomorskiego – posiadać firmę zarejestrowaną lub posiadać oddział/filię firmy na terenie województwa pomorskiego, firma musi prowadzić działalność przez okres minimum 6 miesięcy.
2. Wykaz organizacji gospodarczych zaproszonych do zgłaszania kandydatów, zwanych dalej „Instytucjami zgłaszającymi” stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu.
3. Każda organizacja gospodarcza może zgłosić do konkursu kandydaturę jednego przedsiębiorcy w każdej z ośmiu kategoriach poprzez formularz online.
4. Zgłoszenia laureatów poprzednich edycji konkursu są możliwe pod warunkiem dokonania zgłoszenia do innej kategorii konkursowej po upływie 4 kolejnych edycji konkursu.
5. Wszystkie przedstawione informacje zostaną zachowane w ścisłej tajemnicy i będą udostępniane tylko osobom dokonującym oceny zgromadzonych materiałów oraz wykorzystywane jedynie na potrzeby konkursu.
6. Zgłaszający musi uzyskać zgodę firmy zgłaszanej na zgłoszenie jej do konkursu..
8. Zgłoszenie do konkursu odbywa się poprzez wypełnienie formularza online w terminie od 09.04.2026 r. do 11.05.2026 r.
9. Za prawidłowy przebieg konkursu oraz proces ustalania ostatecznych wyników oraz przyznawanie nagród w oparciu o zasady określone w regulaminie odpowiedzialny jest organizator.

§4

Przebieg konkursu „Asy Biznesu 2025”

1. Konkurs trwa od 09.04.2026 do 30.06.2026.
2. Konkurs podzielony jest na następujące etapy:
 - a) od 09.04.2026 r. do 11.05.2026 r. zgłaszanie nominacji przez organizacje gospodarcze poprzez formularz online,
 - b) od 12.05.2026r. do 22.05.2026r. weryfikacja zgłoszeń konkursowych, dokonanie oceny zgłoszeń pod względem formalnym i merytorycznym,
 - c) pod koniec maja 2026r. obrady kapituły konkursu, podczas której zostaną wyłonieni laureaci konkursu w każdej kategorii konkursowej (termin zostanie potwierdzony),
 - d) ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie nagród laureatom odbędzie się podczas uroczystej gali, podsumowującej konkurs, która odbędzie się w poniedziałek, 15.06.2026r. w Olivia Star w Gdańsku,
 - e) informacja o laureatach konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.zawszepomorze.pl oraz w tygodniku Zawsze Pomorze po ogłoszeniu wyników konkursu.
3. Organizator powołuje kapitułę konkursową, której skład stanowi Załącznik nr 2 Regulaminu konkursu.

§5

Kryteria wyłaniania zwycięzców

1. Kapituła konkursu dokona oceny formalnej i merytorycznej zgłoszonych kandydatur oraz wyłoni laureatów konkursu w każdej z ośmiu kategorii konkursowych.
2. Tryb pracy kapituły określa przewodniczący kapituły konkursu.
3. Obrady kapituły konkursu mają charakter niejawny. W posiedzeniu kapituły konkursu mają prawo wziąć udział osoby zaproszone w roli eksperta przez przewodniczącego kapituły konkursu.
4. Wybór laureatów konkursu należy wyłącznie do kapituły, której decyzja jest wiążącą dla organizatora oraz wszystkich uczestników konkursu.
5. Kapituła konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień w każdej z kategorii wymienionych w §2 niniejszego regulaminu, jak również do przyznania dodatkowej nagrody i/lub dodatkowego wyróżnienia.
6. Kapituła konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w poszczególnych kategoriach konkursowych.
7. Członkowie kapituły nie mogą być uczestnikami konkursu i być powiązani z ocenianymi kandydatami.

§6

Nagrody i ogłoszenie wyników konkursu

1. Laureaci każdej z kategorii konkursu otrzymają statuetkę oraz pamiątkowy dyplom, potwierdzający przyznanie prestiżowego tytułu „As Biznesu 2025”.
2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi podczas uroczystej Gali „Asy Biznesu 2025”, która odbędzie się w poniedziałek, 15 czerwca 2026r. w Olivia Star w Gdańsku na 34 piętrze.
3. W przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od organizatora, organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i formy przeprowadzenia gali finałowej (on-line), jak również do jej odwołania.
2. Organizator konkursu zapewnia również możliwość promocji laureatów konkursu poprzez publikacje tematyczne w tygodniku Zawsze Pomorze i na portalu www.zawszepomorze.pl

§7

Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu ma obowiązek przeprowadzenia Konkursu w sposób rzetelny, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
2. Wszelkich informacji o przebiegu konkursu udziela organizator.

3. Wszystkie otrzymane zgłoszenia konkursowe pozostają u organizatora i nie podlegają zwrotowi.

4. Udział w Konkursie „Asy Biznesu 2025” jest bezpłatny.

5. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby w nim uczestniczące zgody na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych organizatora zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz. 833 z późn. zm.

6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji w postanowieniach regulaminu. W takim przypadku zobowiązany jest niezwłocznie podać informacje o tych zmianach na stronie internetowej.

ZAŁACZNIK NR 1

INSTYTUCJE/ORGANIZACJE GOSPODARCZE ZGŁASZAJĄCE DO KONKURSU „ASY BIZNESU 2025”

1. Forum Pracodawców Północy
2. Gdański Klub Biznesu
3. Kaszubski Związek Pracodawców
4. Olivia Centre
5. Pomorska Izba Rzemieślnicza Małych i Średnich Przedsiębiorstw
6. Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna
7. Pracodawcy Pomorza
8. Starogardzki Klub Biznesu – Związek Pracodawców
9. Związek Pracodawców Forum Okrętowe
10. Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Lubaniu

ZAŁACZNIK NR 2

KAPITUŁA KONKURSU „ASY BIZNESU 2025”

1. Zbigniew Canowiecki, prezydent Pracodawcy Pomorza
2. Borys Malinowski, partner PwC Polska
3. Małgorzata Wokacz-Zaborowska, dyrektorka Pomorskiej Izby Rzemieślniczej Małych i Średnich Przedsiębiorstw
4. dr hab. Dariusz Filar, profesor Uniwersytetu Gdańskiego
5. Zbigniew Jarecki, prezes Kaszubskiego Związku Pracodawców
6. Alicja Skonieczna, prezes zarządu Fundacji InvestGda
7. Dominika Rossa, ekspertka komunikacji, dyplomowana emisjonistka i wykładowczyni akademicka
8. Błażej Konkol, wiceprezes ds. infrastruktury w Porcie Gdańsk
9. Bogusław Wieczorek, pełnomocnik zarządu Olivia Centre ds. PR
10. Barbara Stanuch, prezes Starogardzkiego Klubu Biznesu – Związek Pracodawców
11. Dorota Sobieniecka - Kańska, dyrektorka Gdańskiego Klubu Biznesu
12. Aleksander Mach, dyrektor PODR w Lubaniu
13. Agnieszka Pawlikowska, dyrektorka Biura Zarządu PSSE
14. Adriana Zaleska-Medynska - kierownik Katedry Technologii Środowiska Uniwersytet Gdański
15. Jolanta Szydłowska, Przewodnicząca Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorstw, prezeska GFKM i Forum Pracodawców Północy
16. Ewa Rojek, starszy menedżer ds. marketingu, komunikacji i rozwoju biznesu w PWC
17. Krzysztof Ignatowicz, wiceprezes A1 Press- Dziennikarze dla Pomorza, dyrektor artystyczny „Zawsze Pomorze”
18. Małgorzata Borzych, dyrektorka biura reklamy i projektów specjalnych „Zawsze Pomorze”
19. Mariusz Szmidka, redaktor naczelny „Zawsze Pomorze”